

FORMATION

2004-2005 : Certificat de graphiste à « Gobelins, l'école de l'image », Paris
2003-2004 : Diplôme national d'arts appliqués (DNAT) Institut d'Arts Visuels, Orléans
2002-2003 : Certificat d'aptitudes plastiques, Institut d'Arts Visuels, Orléans
1999-2001 : 1^{ère} et 2^e année en Art à « l'École Nationale des Beaux Arts », Dijon

LANGUES

Grec (langue maternelle)
Anglais (bilingue)
Espagnol (courant)
Portugais (lu et parlé)

ATHINA VAMVASSAKI
Graphiste

06 33 07 31 12
giasou@rocketmail.com
<http://nunila.free.fr/>
<http://nunila.over-blog.com/>
12, mail Anne Catherine
Le Quirinal
35000 Rennes

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

FÉVRIER 2006 À SEPTEMBRE 2010 :
graphiste, à Sealed Air Cryovac (28), entreprise
multinationale.

- ✘ Concevoir et adapter les maquettes selon un cahier des charges précis fourni par le client.
- ✘ Réaliser (en collaboration avec les webmasters) des pictogrammes, des photos produits et des animations pour le site web de l'entreprise.
- ✘ Concevoir des supports de communication (dépliants, posters) en collaboration avec le service marketing.
- ✘ Coordonner des projets au niveau européen avec différents intervenants (graphistes, webmasters, ingénieurs) selon un calendrier et des objectifs prédéfinis.
- ✘ Préparer les maquettes à l'impression.
- ✘ Piloter les BAT, contrôler la conformité de la maquette.

AVRIL-JUILLET-AOÛT 2005 :
stage à l'agence « Caribara » (75), agence de communication institutionnelle, multimédia et animation.

- ✘ Créer des logotypes et mettre en place une communication globale d'entreprise (carte de visite, papier à lettres, catalogue de prestations etc).

JUILLET 2004 :
stage aux « éditions Attikes » à Athènes.

- ✘ Concevoir des annonces presse et des articles pour des magazines tels que « Elle », « BAZZAR », « Madame Figaro ».

JANVIER-FÉVRIER 2004 :
stage à « ATMEDIA » (45), agence dédiée dans la presse spécialisée et les catalogues.

- ✘ Réaliser des annonces dans la presse spécialisée.

JUIN-JUILLET 2003 :
stage à « Christian Dior Parfums » (75), département photothèque-multimédia.

- ✘ Prise de vue de produits cosmétiques et retouche numérique des photos.

CONNAISSANCE INFORMATIQUE

SUITE ADOBE (Illustrator, Photoshop, Indesign, Première, Acrobat Reader Pro), notions de Flash et de Dreamweaver

SUITE ESKO (Packedge, Backstage Pilot, Colortone, Kaleidoscope, Flexproof E)

PACK OFFICE (Word, Excel, Powerpoint)

SAP

CENTRES D'INTÉRÊT

Sport
Dessin, gravure, photo
Voyages
Nouvelles technologies
Évènements culturels

fitness/natation/tai bo/
blog/momo/croquis/
/Brésil/Argentine/PaysBas/
gadgets/jeux/utilitaires/
concerts/festivals/expos